

# Miroir de sortie éco - distance 5 mètres

## Rolléco

Adresse	2 Rue Louis ARMAND
Ville	59200 TOURCOING
E-mail	contact@rolleco.fr
Téléphone	03 20 22 00 11

Le miroir de surveillance convexe possède une structure en polypropylène avec une surface en verre. Son angle est arrondi à 130° pour vous permettre d'avoir un contrôle bi-directionnel des angles morts. Sa distance de vue atteint les **5 mètres** afin de vous offrir une vision plus large de votre environnement.

La tige du miroir est **flexible** afin que vous puissiez l'ajuster selon vos besoins. Même les plus novices d'entre vous n'auront aucune difficulté à visser le miroir par sa rotule orientable. Renforcez ainsi la sécurité des passagers et des automobilistes dans les intersections et les coins étroits. Ce miroir convexe rond, de couleur grise, résiste aux intempéries.

- Miroir de surveillance rond et convexe
- Miroir en verre
- Usage extérieur ou intérieur
- Angle de 130°
- Distance de visibilité : 5 mètres
- Diamètre du miroir : Ø 330 mm
- Tige flexible d'une longueur de 30 cm
- Dimensions du support de fixation rond : 4 x Ø 8 cm
- Coloris du miroir : gris
- Structure en polypropylène
- Livré avec fixation et notice de montage
- Résistance aux UV

## AVANTAGES PRODUIT DU MIROIR DE SORTIE ÉCONOMIQUE DE CHEZ VISO :

Ce **miroir de sortie** économique est robuste grâce à sa structure en polypropylène. Sa longue tige flexible s'adapte à tous les environnements : voirie, magasins, ateliers ... Vous pouvez fixer le miroir sur le support qui vous convient, que ce soit un mur ou un poteau.

- Modèle économique
- Visions bi-directionnel
- Tige flexible
- Miroir élaboré en France par la marque Viso

*Pour toute assistance, merci de nous contacter :  
Tél : 03 20 22 00 11 - Fax : 03 28 35 09 34*

*Fiche produit au 21/12/2024 14:04:42*

# Miroir de sortie éco - distance 5 mètres

Référence	Prix
-----------	------

*Pour toute assistance, merci de nous contacter :  
Tél : 03 20 22 00 11 - Fax : 03 28 35 09 34*

*Fiche produit au 21/12/2024 14:04:42*